

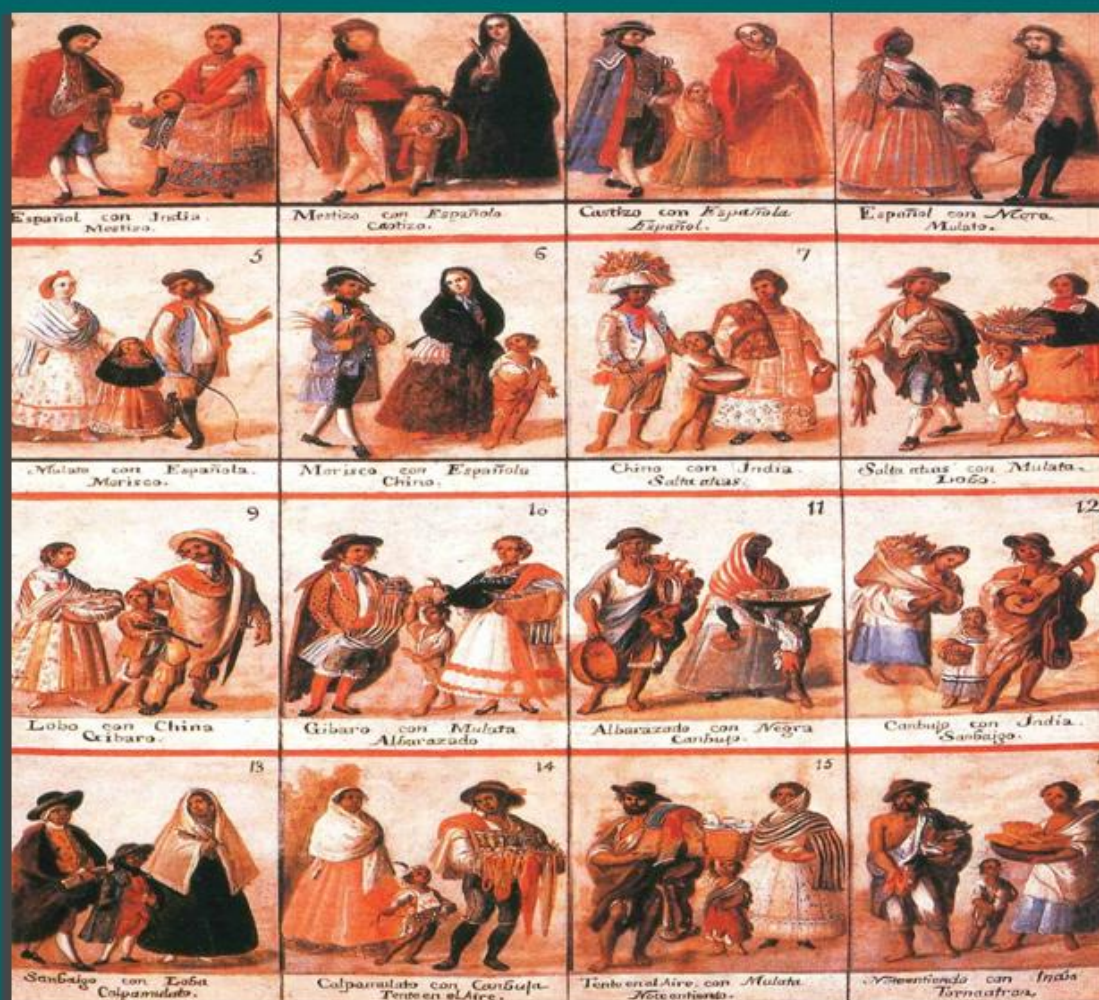
Realidad económica de la fevaq

REVISTA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA "VASCO DE QUIROGA"

DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

AÑO 31, NÚM. 78 | ENE - JUN | 2026 | Fecha de última actualización: 23 de Jun. de 2026

Información
Legal



CASTAS DE LA NUEVA ESPAÑA, EN 1775.
Anónimo, 1775, Museo del Virreinato (Ida. Concepción García Sáiz, Las castas mexicanas: Un Género Pictórico Americano, Olivetti, Grafiche Milani, Segrate, 1989; Ida. Elena Sáenz Faulhaber, "El mestizaje en la integración de la población colonial", en: Ana Arenzana (coord.), El Poblamiento de México: una visión histórico-demográfica, CONAPO/ISG, México, 1993, vol. II p. 98).

AUTORÍAS DE

◇1-Georgina Jatzire Arévalo Pacheco ◇◇2-Mariana Herrera Martínez y Víctor Manuel Martínez Ramírez ◇◇3-Ilse Daniela Morales Mendoza y Víctor Manuel Martínez Ramírez ◇◇4-Ilse Daniela Morales Mendoza y Carlos Urquiza Villegas ◇◇5-Elías Antonio Lara Sánchez y Carlos Urquiza Villegas ◇◇6-Roberto Soria Berber ◇◇7-Nitzia Shareni Orozco Soto, Lizbeth García Mendoza y Carlos Federico Cabrera Tapia ◇◇8-Guillermo Vargas Uribe ◇◇9-Stephany García Arreola, Paulina Mariel González, Marina Gabriela Pérez Onofre, Samantha Sacristán y Carlos Federico Cabrera Tapia ◇◇10-Roberto Soria Berber ◇◇11-Mariana Herrera Martínez y Óscar Olivera Reyes ◇



Dirección de la Revista

Claudia Trujillo García

Editor de la Revista

Carlos Urquiza Villegas

Comité Editorial Interno

Erika Jenny González Mejía

Guillermo Vargas Uribe

Rogelio René Hernández Téllez

Beny Oliver Barajas Pérez

Sigfrido Macías Alemán

Nicolás González Gómez

Yiringari Pompa Flores

Arturo García Campos

José Manuel González Pérez

Comité Editorial Externo

Ibrahim Santacruz Villaseñor (UBC)

Flavio Rafael González Ayala (UASLP)

Mario Alberto Mendoza Sánchez (UniSon)

Tzitziqui Heredia Pacheco (FdeH / U.M.S.N.H.)

Gloria Andablo Reyes (FisMat / U.M.S.N.H.)

Realidad económica de la fevaq

Año 31 - No. 78, Enero — Junio de 2026. Revista Semestral Editada por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo a través de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". Av. Francisco J. Múgica, s/n. Ciudad Universitaria, C.P. 58030 Tel: 322-3500 Ext. (3043/44).

Sitio Web:

<https://publicaciones.umich.mx/revistas/realidad-economica/>

E-mail: realidadeconomica.publicaciones@umich.mx

Editor: Carlos Urquiza Villegas. Reserva de Derechos

al Uso Exclusivo 04-2025-110618133200-102.

ISSN: 2992-7684, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor.

Responsable de la última actualización de este número.

"Green Data Center" de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga" Editor: Carlos Urquiza Villegas. E-mail: - carlos.urquiza@umich.mx/ Av. Francisco J. Múgica S/N, Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel. (443) 322-3500 Ext. 3043 - 3044. Última actualización, 23 de Junio de 2026.

Las opiniones expresadas por los autores, no reflejan necesariamente la postura del editor de la revista. Esta publicación puede ser reproducida con fines no lucrativos siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica. De otra forma requerirá permiso previo por escrito a la institución y de su autor (a).

Web Admin: Carlos Urquiza Villegas M.C.S.E.

Servicio Social: C.E. Ilse Daniela Morales Mendoza

Portada

CASTAS DE LA NUEVA ESPAÑA, EN 1775.

FUENTE: Anónimo, 1775, Museo del Virreinato (Ma. Concepción García Sáiz, Las castas mexicanas: Un Género Pictórico Americano, Olivetti, Grafiche Milani, Segrate, 1989; Ma. Elena Sáenz Faulhaber, "El mestizaje en la integración de la población colonial", en: Ana Arenzana (coord.), El Poblamiento de México: una visión histórico-demográfica, CONAPO/SG, México, 1993, vol. II, p. 98).

Elaborada en Morelia, Michoacán, México.

MMXXVI ©

AÑO 31 - NÚM. 78 | REALIDAD ECONÓMICA DE LA FEVAQ | ENE - JUN | 2026 | ISSN: 2992-7684



DIRECTORIO

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Dra. Yarábí Ávila González

Rectoría

D.C.E. Javier Cervantes Rodríguez

Secretaría General

Dr. Antonio Ramos Paz

Secretaría Académica

Dr. José César Macedo Villegas

Secretaría Administrativa

Mtro. Jorge Alberto Manzo Méndez

Secretaría Auxiliar

C.P. Enrique Eduardo Román García

Tesorería

Dr. Miguel Ángel Villa Álvarez

Secretaría de Difusión Cultural y Extensión

Universitaria

Lic. Jesús Alfonso Guerra Cruz

Abogado General

Dra. Andrea Araceli Farías Olvera

Contraloría

Dr. Jaime Espino Valencia

Coordinación de la Investigación Científica

FACULTAD DE ECONOMÍA "Vasco de Quiroga"

Dra. Erika Jenny González Mejía

Directora

M.C. Oscar Olivera Reyes

Secretario Académico

Dra. Claudia Trujillo García

Secretaria Administrativa

Jefatura División de Posgrado

Presentación	Pág.— 5
Análisis del Maltrato Animal en la Actividad Turística.	
Georgina Jatzire Arévalo Pacheco	Pág.— 15
Comercio Electrónico y Economía Digital: Impactos Económicos, Fiscales y Administrativos en los Mercados Nacionales.	
Mariana Herrera Martínez y Víctor Manuel Martínez Ramírez	Pág.— 34
"De la Creatividad al Capital: Midiendo el ROI de la Música y las Artes Visuales en la Economía de la Experiencia".	
	<i>Ilse</i>
Daniela Morales Mendoza y Víctor Manuel Martínez Ramírez	Pág.— 48
Derivados Financieros Verdes: El Seguro Contra el Cambio Climático.	
Ilse Daniela Morales Mendoza y Carlos Urquiza Villegas	Pág.— 83
Desigualdad y Pobreza en México: Un Reflejo de las Brechas Sociales Persistentes.	
Elías Antonio Lara Sánchez y Carlos Urquiza Villegas	Pág.— 107
Educación y Formación Laboral ante La Inteligencia Artificial.	
Roberto Soria Berber	Pág.— 118
El Agua Como Símbolo del Fracaso: Costos Ambientales y La Necesidad de un Nuevo Modelo de Desarrollo Sustentable en México.	
Nitzia Shareni Orozco Soto, Lizbeth García Mendoza y Carlos Federico Cabrera Tapia	Pág.— 124
El Proceso de Desindianización y El Mestizaje en Michoacán (1521—2000). 1a. Parte	
Guillermo Vargas Uribe.....	Pág.— 131
Los Rarámuri y El Impacto del Modelo Neoliberal en la Sierra Tarahumara.	
Stephany García Arreola, Paulina Mariel González, Marina Gabriela Pérez Onofre, Samantha Sacristán y Carlos Federico Cabrera Tapia	Pág.— 193
La Inteligencia Artificial y El Futuro del Empleo en el Sector Servicios en México.	
Imanol Arroyo Basurto y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas	Pág.— 207
"Innovación Tecnológica y Crecimiento Económico: Efectos de La Economía Digital en Los Mercados Emergentes".	
Mariana Herrera Martínez y Óscar Olivera Reyes	Pág.— 212
Convocatoria	Pág.— 226

“DE LA CREATIVIDAD AL CAPITAL: MIDIENDO EL ROI DE LA MÚSICA Y LAS ARTES VISUALES EN LA ECONOMÍA DE LA EXPERIENCIA”

"Lo que no se mide, no se gestiona. La gran transformación de la Economía Naranja es dejar de ver la cultura como un costo social y empezar a medirla como un activo de rendimiento, utilizando las mismas herramientas que aplicamos a la inversión en tecnología o infraestructura."

(Adaptación de Peter Drucker, aplicada a la economía creativa).

Ilse Daniela Morales Mendoza ¹

Víctor Manuel Martínez Ramírez ²

Resumen Este artículo analiza la transición de la creatividad hacia el capital financiero dentro de la Economía Naranja. El enfoque parte de una delimitación teórica del arte como activo financiero, para luego establecer un método basado en sinergias empresariales y modelos de fusión estratégica. El objetivo es demostrar cómo la creatividad genera rendimientos tangibles mediante el análisis del impacto macroeconómico y la innovación del capital humano. Como resultados principales, se presentan mecanismos de captura de valor como el ROI y el SROI, integrando herramientas de neuromarketing (*eye-tracking* y *dwell time*) y precios hedónicos. Se concluye que estas metodologías validan la capacidad del arte para generar riqueza extra-mercado, consolidando la gestión creativa como un motor de rentabilidad y diferenciación estratégica.

Palabras clave: Economía Naranja, ROI, SROI, Capital Creativo, Neuromarketing, Precios Hedónicos, Impacto Macroeconómico, Gestión del Valor.

¹ Estudiante de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga”, de la U.M.S.N.H. e-mail: 1905926e@umich.mx

² Profesor de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga”, de la U.M.S.N.H.
e-mail: victor.martinez.ramirez@umich.mx